



12 e 13 novembre 2012  
Palazzo di Ateneo ed Ex Palazzo Poste  
**Università di Bari**



Forum Internazionale

**Lo sviluppo della Smart City nell'area mediterranea**

---

## **Mobilità delle donne: dati, caratteristiche, proposte**

---

**Bari, 12 novembre 2012**

**Patrizia Malgieri**  
**TRT Trasporti e Territorio Srl**

Come si muovono le donne ?

## Ci sono differenze con la popolazione maschile?

Che risposte sono state fornite e cosa proponiamo

# Come si muovono le donne: per Brevi Distanze

In un “giorno tipo” facciamo lo stesso numero di spostamenti dei nostri compagni maschi (più di due meno di tre spostamenti/giorno)

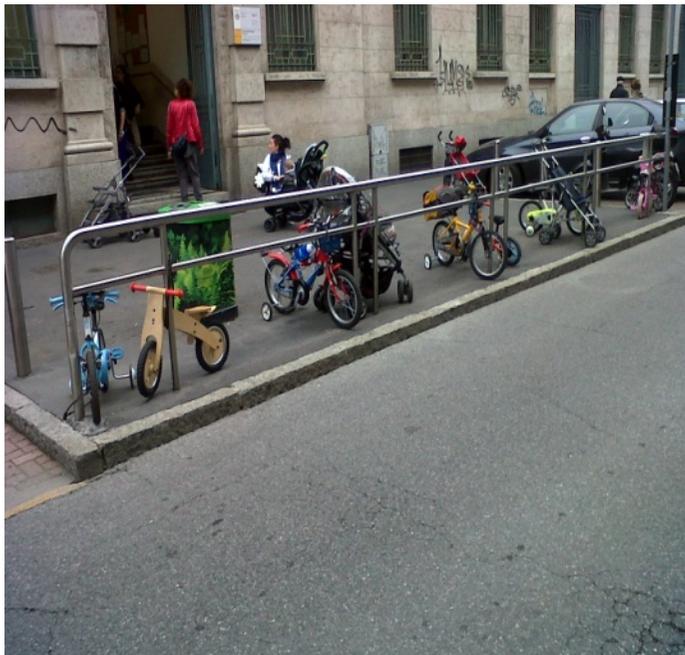


Ma facciamo meno chilometri

- Abbiamo un tasso di occupazione più basso rispetto ai maschi
- Lavoriamo nel settore dei servizi (nella scuola, sanità, ecc.)
- Ci occupiamo dei bisogni dei familiari e affini (figli, genitori, nipoti, ecc.)



*Insomma, stiamo più vicine a casa*

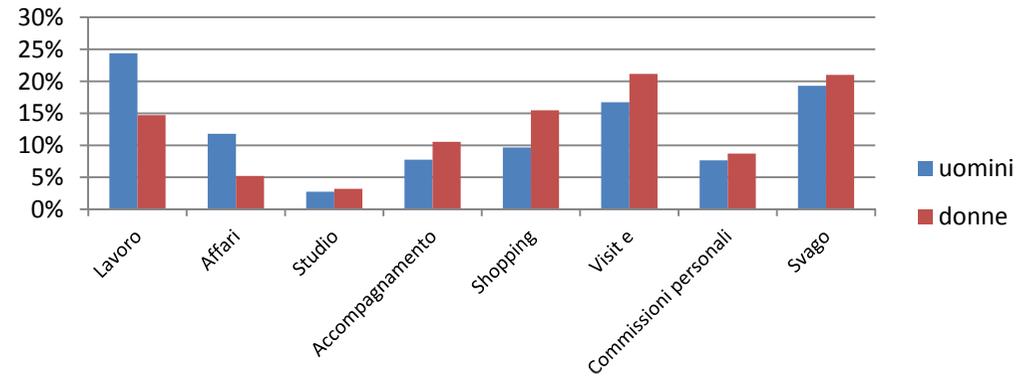


# Come si muovono le donne: meno per lavoro più per acquisti e altri motivi

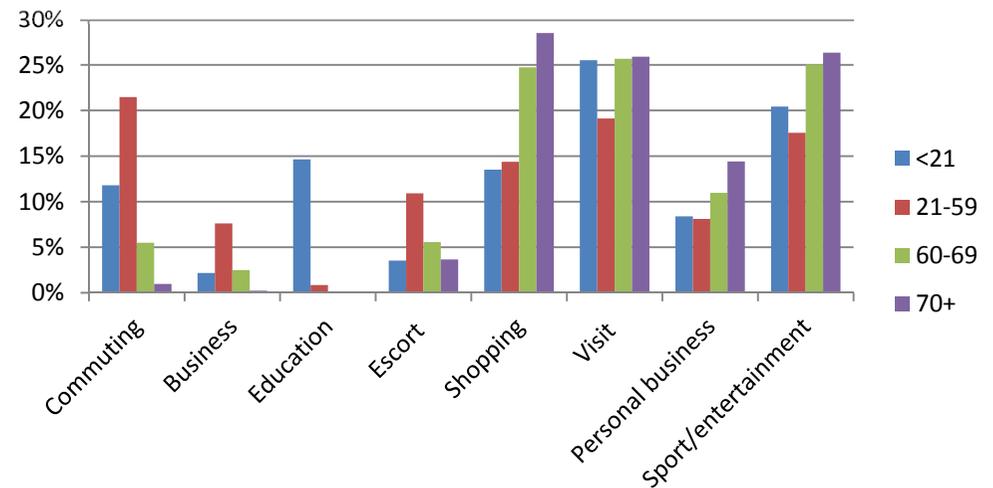
IN UK



Spostamenti % per motivo e sesso



Spostamenti per motivo e fasce d'età donne



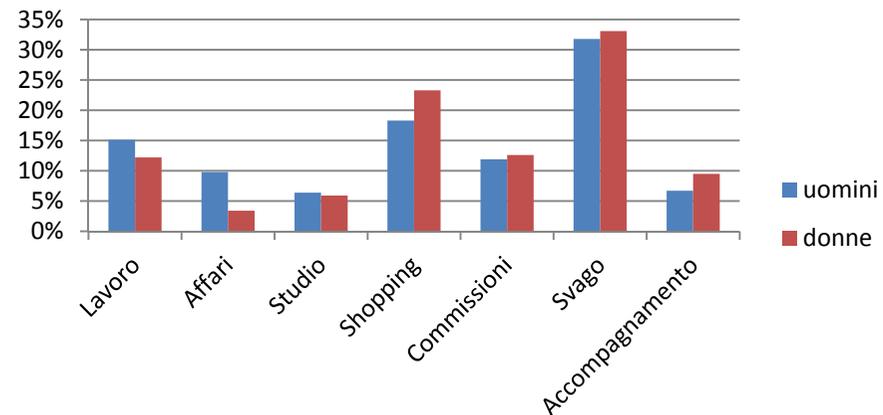
Fonte: National Travel Survey 2010 – National Statistics, Department for Transport

# Come si muovono le donne: meno per lavoro più per acquisti e altri motivi

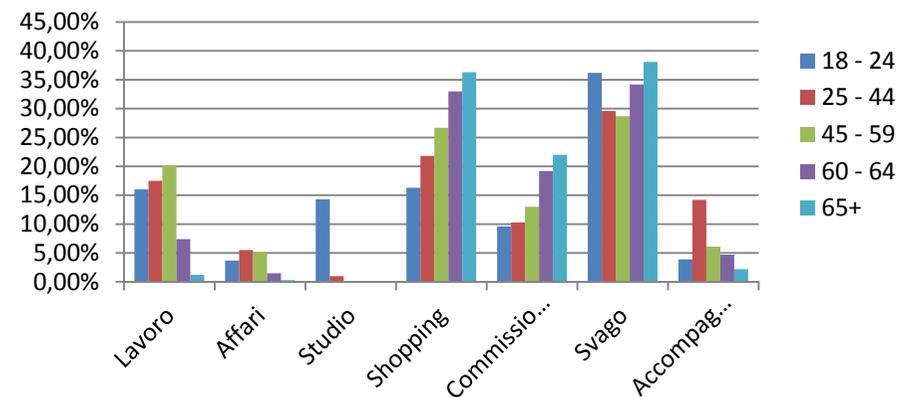
IN Germania



**Spostamenti % per motivo e sesso**



**Spostamenti per motivo e fascia d'eta delle donne**



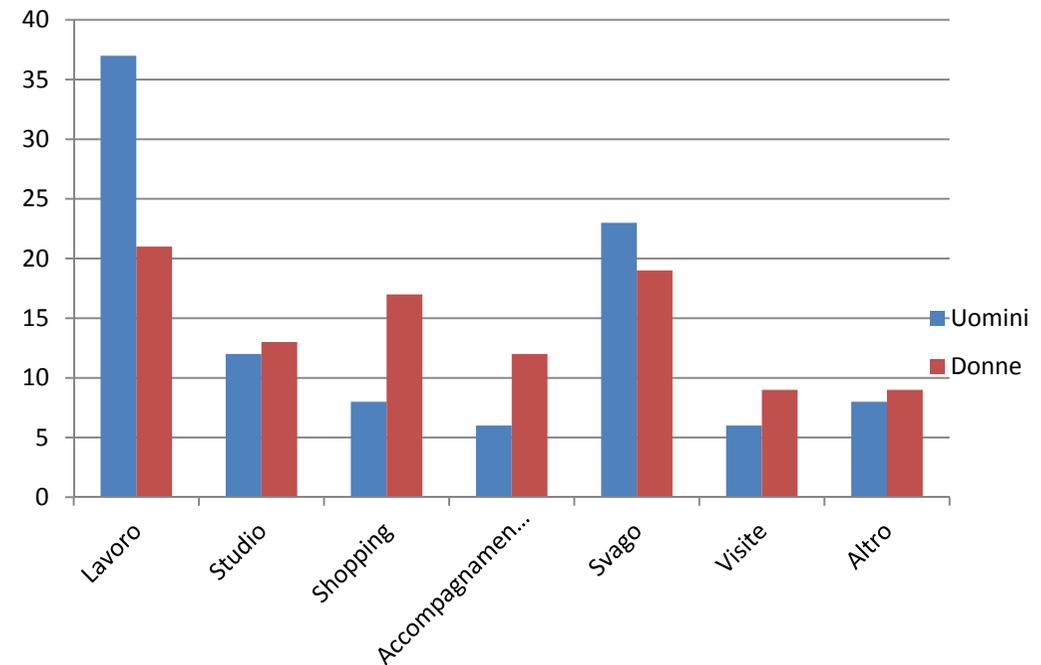
Fonte: Mobilitaet in Deutschland 2008 - Bundesministerium fuer Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

# Come si muovono le donne: meno per lavoro più per acquisti e altri motivi

IN Spagna



### Spostamenti % per motivo e sesso



Fonte: Dirección General de Programación Económica del Ministerio de Fomento y con la supervisión técnica de José Ignacio Pérez Lou, Subdirector General de Estadística y Estudios (SGEE)

# Come si muovono le donne: meno per lavoro più per acquisti e altri motivi

.....anche in Lombardia

Regione Lombardia: % degli spostamenti per motivo e genere			
Motivo del viaggio	Totale	Uomini	Donne
Lavoro/affari	47.1	57.4	35.7
Studio	9.2	8.8	9.7
Shopping	19.7	13.4	26.7
Visite e disbrigo pratiche	12.6	7.7	18
Turismo e svago	11.4	12.7	9.9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: REGIONE LOMBARDIA (2002), SURVEY ORIGINE/DESTINAZIONE

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico

Ripartizione modale nei paesi europei (EU 27 2007)



	Auto	Trasporto Pubblico	Piedi	Bici	Moto	Altro
Media EU 27	51.4	20.6	14.7	8.7	1.8	2.7
Uomini	57.5	18.0	10.2	8.3	3.3	2.7
Donne	45.8	23.1	18.8	9.1	0.5	2.7

Source: Eurobarometer "Attitudes on issues related to EU, Transport Policy", July 2007

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico

## Ripartizione modale (v%)



Modi di trasporto	ITALIA 2011		UK 2010		GERMANIA 2008		FRANCIA 2008	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>Auto</b>	60,6	72,7	64,0	65,00	36,30	49,20	62,8	67,0
<b>Auto come passeggero</b>					18,80	11,30		
<b>Trasporto Pubblico</b>	16,5	12,7	10,0	10,00	8,80	8,20	8,5	8,1
<b>Piedi-Bici</b>	22,9	14,6	23,0	21,00	36,10	31,30	28,1	21,7
<b>Altro</b>			3,0	4,00			0,6	3,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

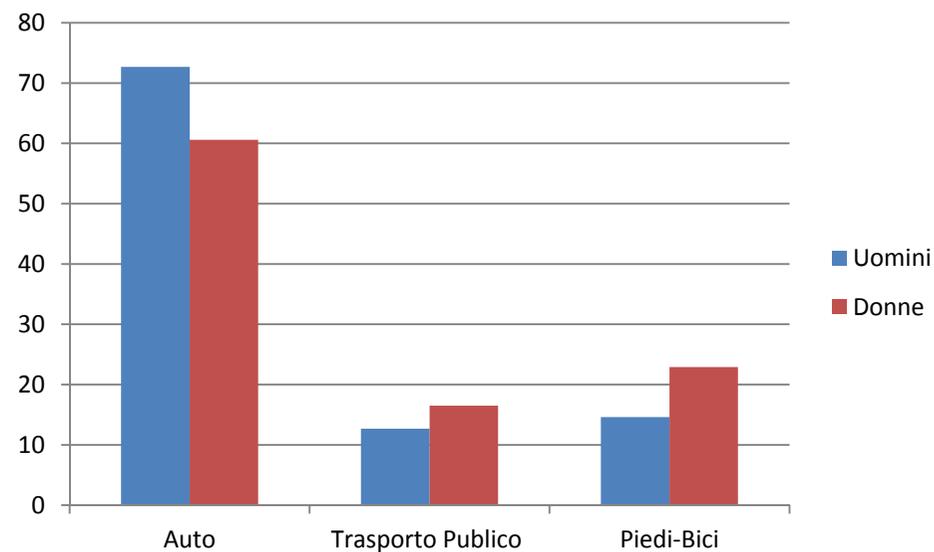
Fonte: Isfort, 2011; UK National Travel Survey 2010; Bundesministerium fuer Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, 2008; Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie, 2008

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico



Ripartizione modale **ITALIA**

Ripartizione modale donne-uomini (v%)



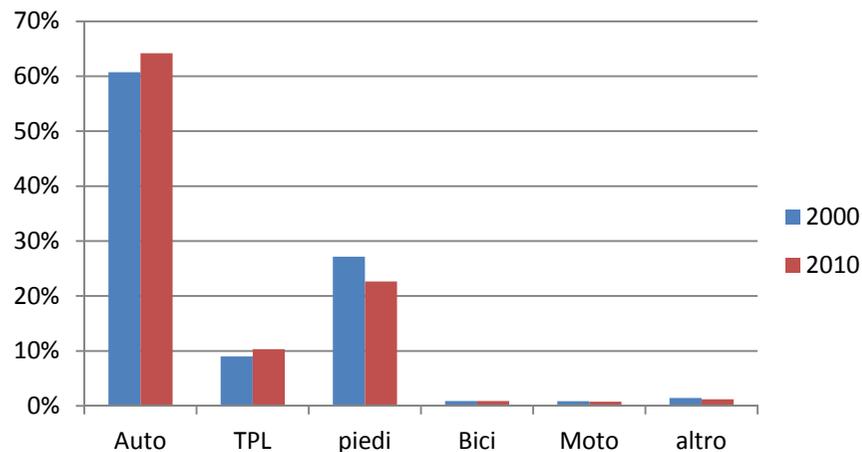
Fonte: Isfort, 2011

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico

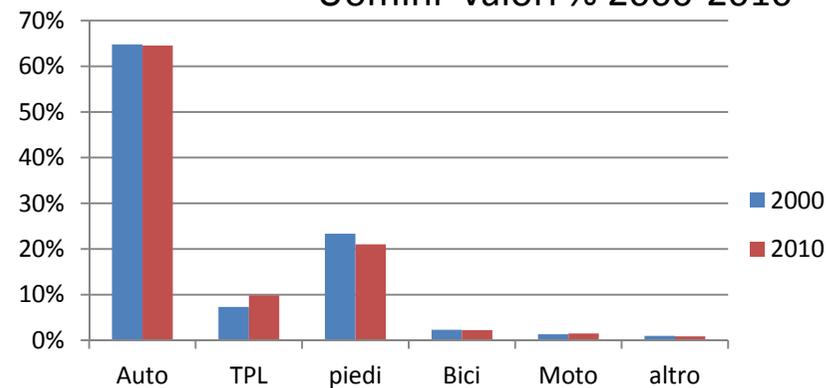
Ripartizione modale UK



Donne valori % 2000-2010



Uomini valori % 2000-2010



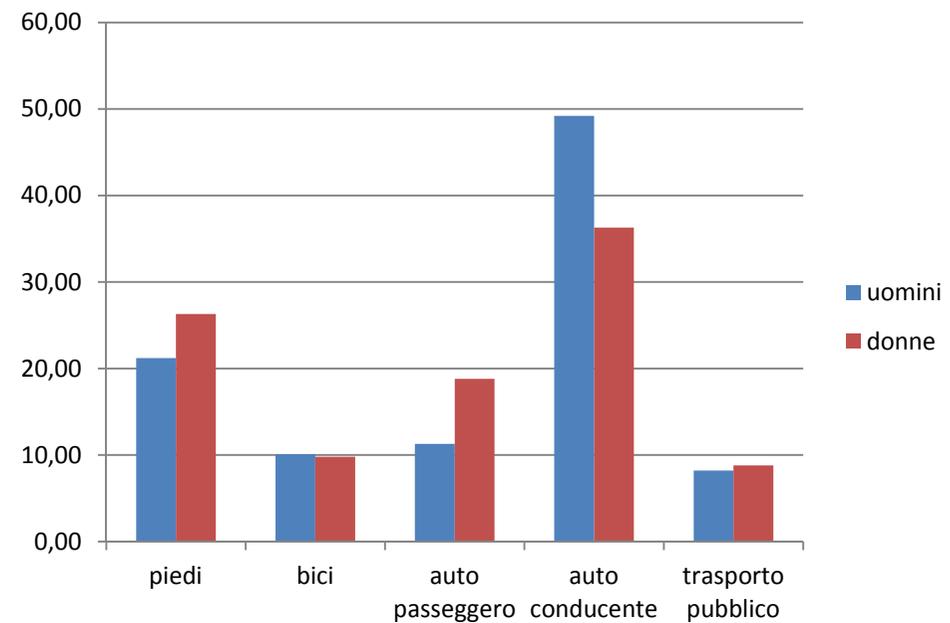
Fonte: National Travel Survey 2010 – National Statistics, Department for Transport

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico

Ripartizione modale **Germania**



### Ripartizione modale donne-uomini (v%)



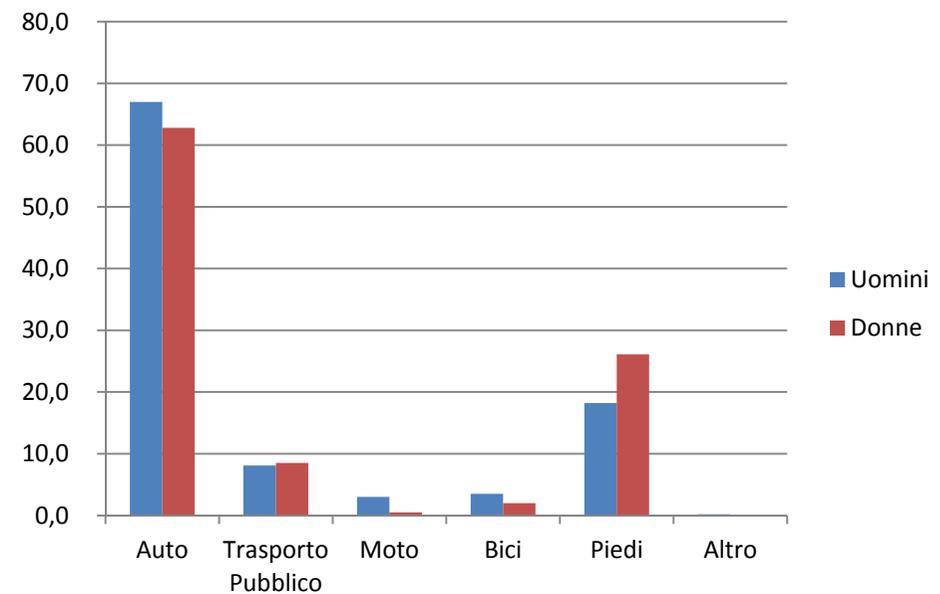
Fonte: Mobilitaet in Deutschland 2008 - Bundesministerium fuer Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico

Ripartizione modale Francia



## Ripartizione modale donne-uomini (v%)



Fonte: Enquête nationale transports et déplacements 2008 Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie Commissariat général au Développement durable Observation et Statistiques

# Come si muovono le donne: meno auto più trasporto pubblico

.....anche in **Lombardia**

Regione Lombardia Modal split per genere			
Modo	Totale	Uomini	Donne
Auto conducente	62.9	68.5	56.6
Auto pax	9.4	5.5	13.9
TPL	9.2	7.1	11.5
Motocicli	3.8	6.0	1.4
Biciclette	7.2	6.7	7.8
Piedi	5.9	3.8	8.2
Altro	1.6	2.4	0.6
<b>Totale</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fonte: REGIONE LOMBARDIA (2002), SURVEY ORIGINE/DESTINAZIONE

# Come si muovono le donne: con difficoltà

Difficoltà nell'uso dei modi di trasporto per le over 60 (v%)

Genere	Età	Difficoltà nell'uso dei modi collettivi di trasporto			
		BUS	TAXI	TRENO	AUTO
Uomini	60 – 69	18.9	6.0	13.8	6.4
	>70	26.0	10.3	19.7	10.1
Donne	60 – 69	24.3	9.6	18.5	9.5
	>70	40.3	16.9	25.8	15.4

Fonte: He L., Raeside R., Chen T., Mc Quaid R.W., 2012

# Come si muovono le donne: **studi di letteratura ci dicono che:**

- Gli spostamenti delle donne sono **meno concentrati nelle ore di punta del mattino** rispetto quelli della popolazione maschile
- Le donne hanno una mobilità **più erratica**, con una catena degli spostamenti più complessa fatta di “stop and go”
- in auto le donne sono **meno pericolose**, sono più spesso vittime e lo sono due volte: in modo diretto e indiretto, su loro ricade infatti la cura dei familiari coinvolti in incidenti (ricerca ANIA-ONDA)

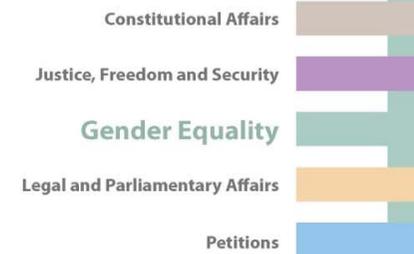
# Le risposte



DIRECTORATE-GENERAL FOR INTERNAL POLICIES  
**POLICY DEPARTMENT** C  
CITIZENS' RIGHTS AND CONSTITUTIONAL AFFAIRS



The role of women in the green economy: the issue of mobility



## The role of women in the green economy: the issue of mobility

NOTE

EN

2012

<http://www.europarl.europa.eu/committees/en/studiesdownload.html?languageDocument=EN&file=73851>

# Le risposte, qualche timida iniziativa

- 1) La relazione tra politiche di genere e politiche per la mobilità (e non viceversa)
- 2) La presenza di azioni di scala locale (e molto meno di ambito nazionale)
- 3) L'attenzione ai temi dell'accesso al TPL/flessibilità nell'offerta dei servizi (D&R)
- 4) L'introduzione di nuovi servizi di mobilità (cfr. l'introduzione di schemi di *car-pooling* riservati alle donne, taxi rosa, parcheggi rosa, ecc.)
- 5) L'acquisizione e l'elaborazione di dati e di statistiche disaggregate per genere
- 6) L'introduzione del Gender Impact Assessment (Gender Audit Checklist) applicati ai piani di settore ed alla programmazione dei servizi TP

# Le risposte qualche timida iniziativa



# 10 punti per una carta della mobilità delle donne



- 1 Agevolare l'accesso e la messa in sicurezza delle fermate del trasporto pubblico
- 2 Adeguare gli allestimenti interno dei veicoli del trasporto collettivo alle esigenze delle donne
- 3 Treni a lunga percorrenza e notturni carrozze e scompartimenti riservati alle donne
- 4 Parcheggi "rosa"
- 5 Taxi "rosa"
- 6 Tariffe "rosa" per i servizi alla mobilità
- 7 Dati e statistiche sulla domanda di mobilità disaggregate per genere
- 8 Valutazione di genere degli strumenti di pianificazione dei trasporti
- 9 Promuovere la ricerca e la conoscenza
- 10 Affermare la presenza delle donne nella governance delle aziende di trasporto e nelle strutture della pubblica amministrazione

# 1 Agevolare l'accesso e la messa in sicurezza delle fermate del trasporto pubblico

- Fermate sicure, accessibili (senza barriere architettoniche, applicazione della l.n. 67/2006) e **ben illuminate**
- Dotare le fermate di dispositivi di comunicazione con i servizi di sorveglianza
- A bordo dei veicoli posti riservati alle donne vicino al conducente
- Dotare i sottopassi e i luoghi di transito (metropolitane) di specchi o altri dispositivi in modo da eliminare gli "angoli ciechi"
- Predisporre aree bambini anche nelle stazioni ferroviarie ("Stanza delle coccole" Bologna)



Stazione Centrale di Bologna, la "Stanza delle coccole"

## 2 Adeguare gli allestimenti interni dei veicoli del trasporto collettivo alle esigenze delle donne

Veicoli a pianale ribassato che riducano il dislivello tra il piano di fermata e il veicolo

Allestimento interno con spazi adeguati per il trasporto passeggini, carrelli della spesa, ecc.

Facilitare gli accessi a metrò e treni (scalini)



### 3 Treni a lunga percorrenza e notturni carrozze e scompartimenti riservati alle donne

Al fine di aumentare la sicurezza per le donne è in uso di diversi paesi (Giappone, Brasile, Egitto, Messico, India, Bielorussia e Filippine) servizi dedicati all'utenza femminile

**Trenitalia** offre la possibilità di prenotare posti riservati alle donne sui collegamenti notturni (vetture letto) e su **quelli internazionali** per Francia, Germania e Austria

Il servizio a costo zero può essere esteso anche ai collegamenti interni (Frece, Intercity, ecc.)



## 4 Parcheggi “rosa” illuminati e di facile accesso

E' una misura che mostra l'attenzione alle condizioni di accesso e di sicurezza delle donne: parcheggi più vicini alle uscite, al piano delle casse etc.

A **costo ZERO**, richiede solo una riserva di posti auto e la relativa segnalazione

Gli esempi sia in Italia che in Europa presso: P&R, parcheggi in struttura, a servizio dei poli commerciali, ecc...

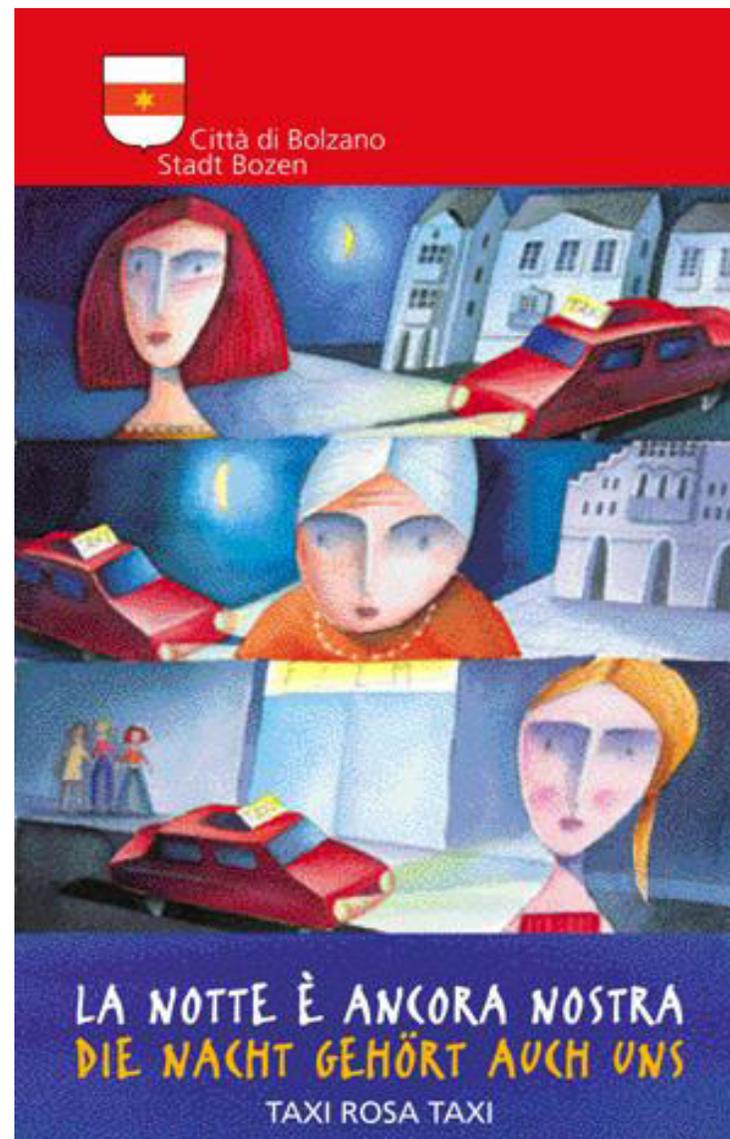
Misura che si può facilmente introdurre ne gli strumenti di pianificazione (PUT-PUM – Piani Parcheggi), nelle norme per la realizzazione di parcheggi in struttura, gestori dei servizi trasporto (P&R), operatori economici (commerciali, gestori servizi, ecc.)



## 5 Taxi “rosa”

Scopo della misura è fornire alle donne condizioni di sicurezza negli spostamenti nelle ore serali e notturne (ad esempio dopo le 22) quando il servizio di trasporto collettivo diviene meno frequente o spesso inesistente

- Accordi Amministrazioni - compagnie di taxi
- Esperienze di taxi rosa sono diffuse in molti centri del nostro paese (Bolzano, Bologna, Cremona, Mestre, ecc.)
- Le applicazioni variano: tariffe scontate (riduzioni 20%) o fisse a viaggio. A Merano le donne pagano una quota di 5,50 € a corsa e hanno a disposizione 52 voucher all’anno. A Bolzano lo sconto è di 3€ a corsa e il servizio è attivo dalle 22 alle 6 e per le donne over 65 dalle 20 alle 6



## 6 Tariffe “rosa” per i servizi alla mobilità

- Tariffe agevolate per le donne che si abbonano al car-sharing sono applicate a Padova (tutti i giorni tra le 22 e le 7 del mattino le donne non pagano la tariffa oraria, ma solo quella chilometrica)
- Analoghi segnali di attenzione potrebbero essere applicati ai servizi di bike sharing
- Carnet “donna” biglietto giornaliero multicorsa per le donne
- **RC auto** (tariffe agevolate per le donne)



## 7 Dati e statistiche sulla domanda di mobilità disaggregate per genere

In Italia mancano informazioni e rilevazioni sistematiche sulla domanda di mobilità; rari esempi positivi sono l'Indagine AUDIMOB di ISFORT, alcune rilevazioni ad hoc (O-D Regione Lombardia, Lettura di genere della domanda di mobilità PUM di Reggio Emilia) e pochi altri casi di ambito locale

Altri paesi europei (UK, Francia, Spagna, Germania, ecc.) hanno maggiore consuetudine ad acquisire ed elaborare informazioni sulla domanda di mobilità ultimamente anche con disaggregazione di genere

**Maggiori indagini e disaggregazione di genere della domanda/utenza:**

ISTAT informazioni sulla domanda di mobilità, incidentalità, ecc.

Informazioni sull'utenza di Aziende TPL-Trenitalia-altri gestori dei servizi alla mobilità

Indagini (ambito urbano e non)

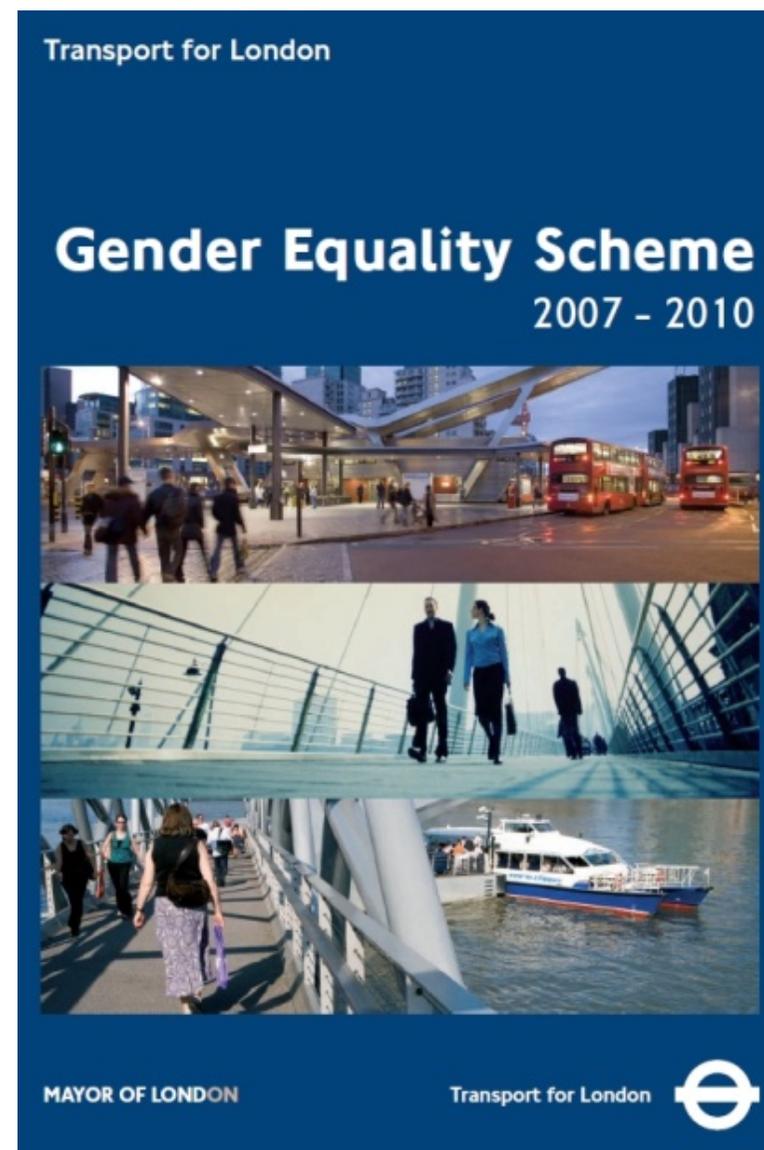
La lista continua.....

## 8 Valutazione di genere degli strumenti di pianificazione dei trasporti urbani

Nel 2007 Transport for London ha adottato il **Gender Equality Scheme** con l'obiettivo di identificare e comprendere le barriere all'utilizzo del trasporto collettivo da parte delle donne, sviluppando i seguenti punti:

1. Accessibilità
2. Sicurezza nella doppia accezione di safety and security
3. Politiche tariffarie
4. Informazioni
5. Occupazione

Interviste, consultazioni con gli stakeholders e con le donne che lavorano nei trasporti



## 9 Promuovere la ricerca e la conoscenza degli impatti di misure quali il telelavoro sulla mobilità ma *anche* sul mercato del lavoro femminile

L'Italia è tra i paesi con il più bassi livelli di occupazione delle donne

La diffusione di strumenti ITS (quali ad esempio pratiche di telelavoro) come soluzione ai problemi dell'occupazione e della mobilità femminile andrebbero sottoposti ad accurate **valutazioni di genere** al fine di verificarne il **reale** impatto economico e sociale sull'occupazione e condizione delle donne



# 10 Affermare la presenza delle donne nella governance delle aziende di trasporto, nelle strutture della PA

I trasporti sono un universo maschile

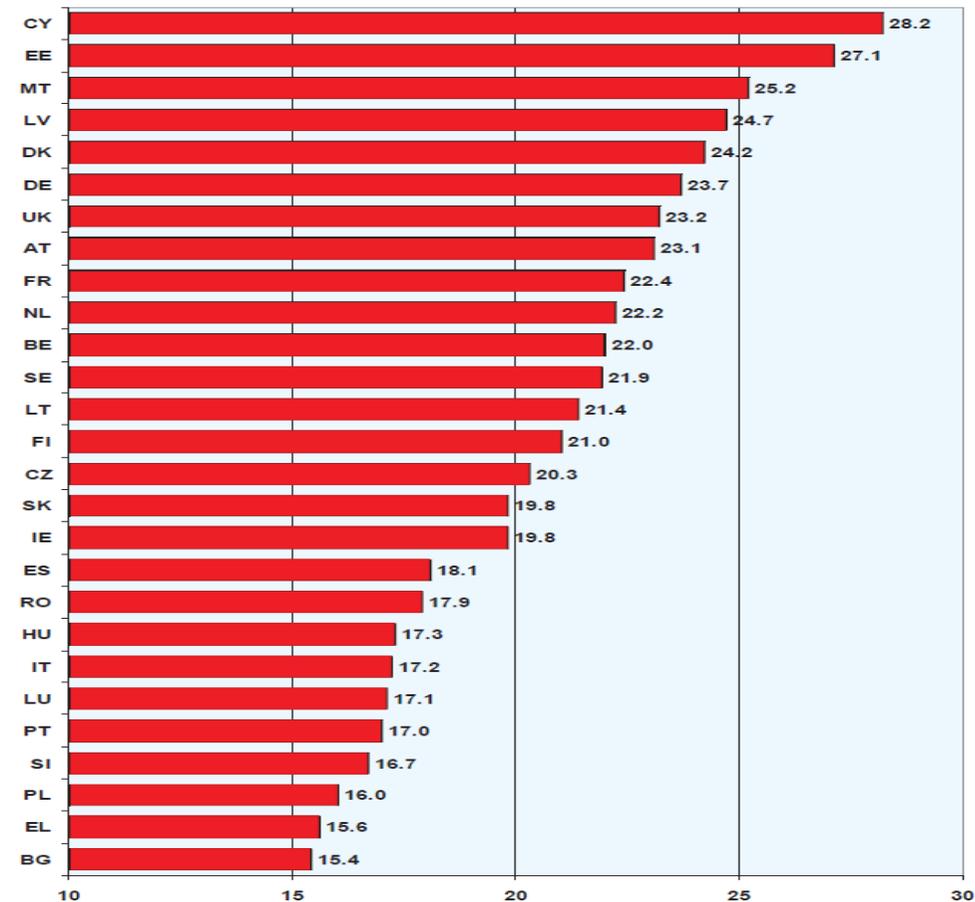
Il Parlamento Europeo ha promosso la Strategy for equality between Women and Men



Riportare i Target comunitari in

# Italia

Figure 5: Proportion of women employed in transport sector, by EU Member States, 2005 (



Source: Eurostat, European Labour Force Survey (elaborated by Ikei)

Grazie per l'attenzione

Patrizia Malgieri

per informazioni: [malgieri@trt.it](mailto:malgieri@trt.it)

TRT Trasporti e Territorio  
via Rutilia, 10/8 Milano - [malgieri@trt.it](mailto:malgieri@trt.it)