

Enel smart info: la soluzione per abilitare servizi di **efficienza en**ergetica. Il progetto Enel Info +

Federico Caleno

Progetti Speciali e Sviluppo Tecnologico Enel Distribuzione SpA

Bari, 13 Novembre 2012

Enel smart metering

Since 2006:

Smart metering completely deployed in Italy



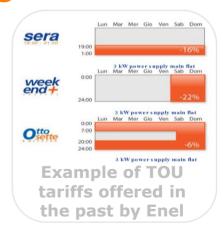
Invoices based on actual consumption

Quick contract management

Time of use tariffs

More information







Metering data at hand

Enel smart info



Plugged into one of the house electricity sockets

Univocally associated to your own meter

Makes consumption or generation data available



The pilot Enel Info+





Test site characteristics

14 small towns

very nice



People:

- 9500 eligible residential consumers, whereof 100 eligible prosumers
- Average age: 44,7
- Computerization: lowmedium

Electricity grid:

- Performances: high
- RES connected at MV level : high

Enel Info+ kit

Smart Info





Smart Info Display

Smart Info Manager



Enel Info+



Smart Info
Mobile

6



Enel Info+ functionalities

SEE: Smart Info Display

- Current, historical, tendency consumption
- Tariff time bands notification
- Power limits alarms
- · Contractual data visualisation
- Messages from SO
- extra information (date, hour...)

ANALYSE: Smart Info Manager

"SEE" plus:

- detailed analysis of load profile
- · comparisons in time
- energy efficiency suggestions

EXPLORE: Smart Info Mobile

"SEE" + "ANALYSE" accessible from a smartphone









Enel Info+ functionalities



The consumers involvement plan

JUN - SEPT 2012

KNOWING

AND

GETTING KNOWN



Knowing and getting known (1)

Meeting the Mayors and the consumers' associations



Present the project and get support

 Get indications on local life, events and organise meetings with citizens

"What a great initiative for our little communities"

"Only 8000 kits available?"

"You are too advanced!!!"

"Are you aware of the average age of our people?"



Knowing and getting known (2)

Summer local feasts, feers and celebrations







The first 200 volunteers

Young families attracted by an educational scope

Low awareness of the energy market organisation

Concerned by the possible costs associated to their participation



The web portal







Smart Info è il dispositivo innovativo che sarà elemento di congiunzione tra l'ambiente domestico e il contatore elettronico. Basta inserirlo in una qualsiasi presa elettrica di casa perché questo sia abilitato dal sistema centrale di Enel a ricevere i dati di consumo attuali e quelli pregressi, che saranno così consultabili in maniera semplice e intuitiva su display, pc e smartphone aiutando gli utenti a comprendere a fondo il proprio stile di consumo. Isernia e altri 13 comuni della provincia sono stati selezionati da Enel Distribuzione per la dimostrazione in campo di una "smart grid" e per il progetto Enel Info+.





Enel Info+ coinvolgera' le famiglie residenti a Isernia e in altri 13 comuni. Se la tua famiglia sara' tra

Richledi Info

quelle selezionate da Enel Distribuzione, potrai ricevere gratuitamente il kit Enel Info+. Potrai essere protagonista di un importante progetto per l' innovazione dell'intera rete elettrica italiana e valutare le opportunita' di miglioramento delle tue abitudini di consumo: il primo passo verso un uso piu' consapevole dell' energia.

- Public section with participation request form
- Private section for people involved in the trial
- Online help desk

News 26 Settembre 2012 -

Progetto Isernia e Enel Info+ presentati a Federconsumatori Regionale e Pensionati CGIL, Movimento Consumatori Regionale ed Adoc Regionale.

VIDA

Soluzioni

Vedi, Analizza ed Esplora: soegli le soluzioni più adatte alle tue esigenze per migliorare la consapevolezza dei tuoi consumi elettrioi.

Progetto



Enel Distribuzione è tra le aziende elettriche vincitrici del bando AEEG con il "Progetto Isernia" che ha conseguito il maggiore punteggio in termini di

innovazione tecnologica

enelinfopiu.it



The consumers involvement plan

JUN - SEPT 2012

KNOWING

AND

GETTING KNOWN

AUG- OCT 2012

FRIENDLY USERS
TEST



Friendly users test

Suggestions

Awareness

Problems

Exploitation

Satisfaction

- 59 friendly users
- Regular interaction
- One training day
- One feedback workshop



DEBUGGING, TUNING, IMPROVE



Some from friendly users

- Display the most used!
- Prosumers are the most active...
- Very helpful to be informed of time bands
- Real time power generates a lot of curiosity





The consumers involvement plan

JUN - SEPT 2012

KNOWING

AND

GETTING KNOWN

NOV 12 - DEC 13

MEETING WITH

CITIZENS AND

KIT DELIVERY

AUG- OCT 2012

NOV 12 - DEC 14

FRIENDLY USERS
TEST

TEST RUNNING



The path towards active consumers



MONITOR

INTERACT

Developing the enabling framework to make this possible





enelinfopiu.it



The company

The Enel group is:

- the largest utility in Italy and the second in Europe by installed capacity
- 40 countries, 97 GW installed, 61 Million customers

Enel Distribuzione is:

- the company in charge of the **distribution** of electricity to final consumers and of the **metering** service
- **80%** of the market, with 245,2 TWh energy distributed in Italy (2011)
- 31,5 millions of final users in Italy

