



Relazioni Istituzionali e Comunicazione, 3 Dicembre 2013

# RENDERE VISIBILE IL FUTURO.

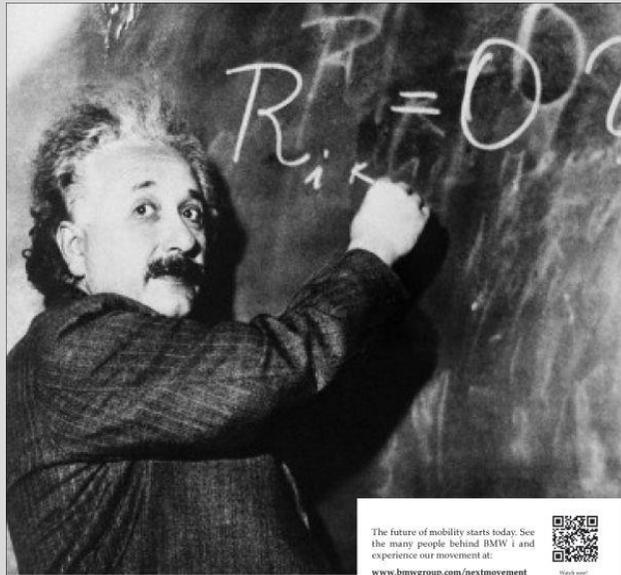
**GIANNI OLIOSI.**

**DIRETTORE RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE BMW GROUP ITALIA.**

**BMW  
GROUP**



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. UN'IDEA RIVOLUZIONARIA.



The future of mobility starts today. See the many people behind BMW i and experience our movement at: [www.bmwgroup.com/nextmovement](http://www.bmwgroup.com/nextmovement)



**SOME REVOLUTIONS ARE SPARKED BY A SINGLE IDEA. OURS BY MANY.**

DRIVING THE NEXT MOVEMENT.

BMW GROUP



Sustainable car production in the interest of our next generations – just one of our solutions for the future of mobility. Experience our movement at: [www.bmwgroup.com/nextmovement](http://www.bmwgroup.com/nextmovement)



**SOME REVOLUTIONS ARE TEMPORARY. OURS IS SUSTAINABLE.**

DRIVING THE NEXT MOVEMENT.

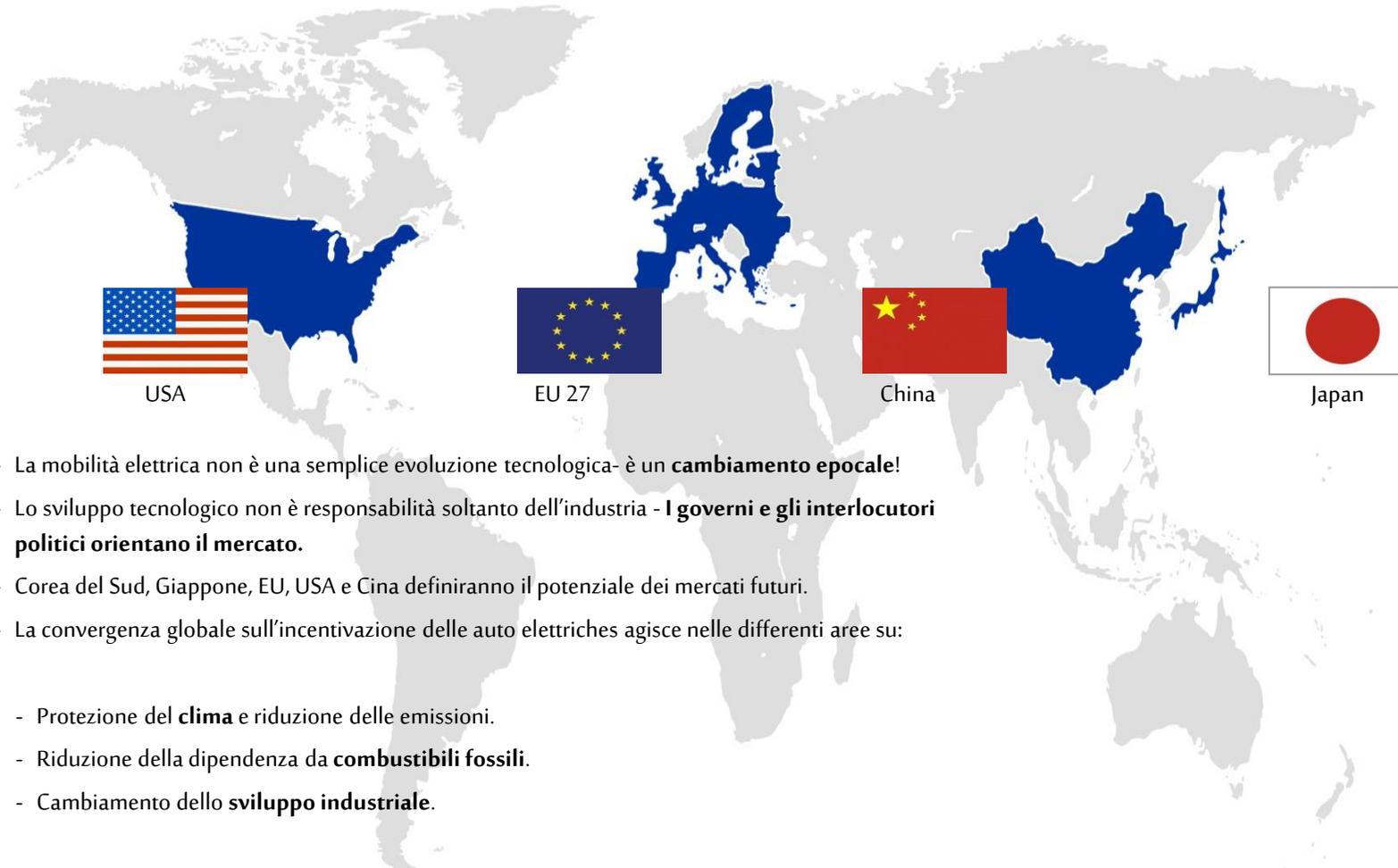
BMW GROUP



# MOBILITÀ DEL FUTURO. SEI ELEMENTI CHIAVE PER LA MOBILITÀ DEL FUTURO.



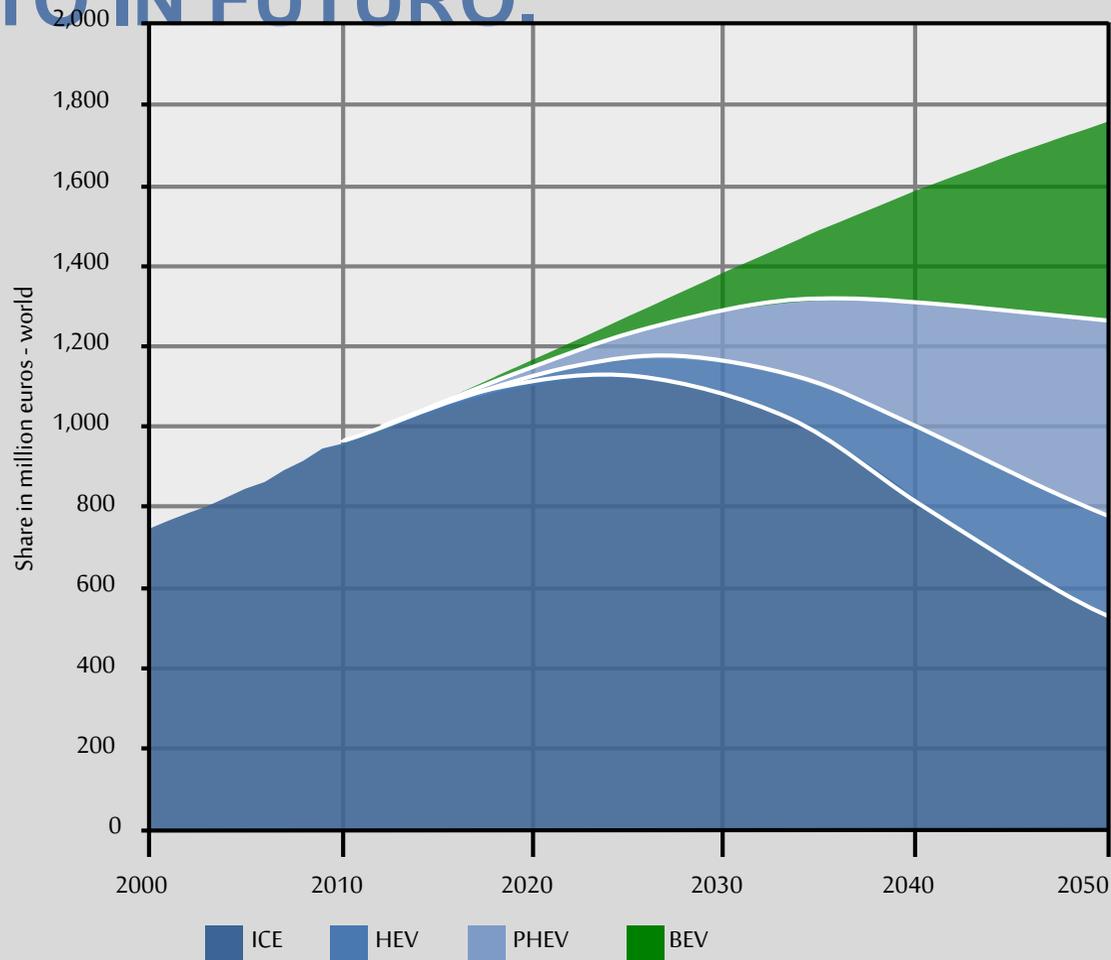
# MOBILITÀ DEL FUTURO. QUATTRO MERCATI GUIDERANNO GLI SCENARI FUTURI DELL'ELETTROMOBILITÀ.



- La mobilità elettrica non è una semplice evoluzione tecnologica- è un **cambiamento epocale!**
- Lo sviluppo tecnologico non è responsabilità soltanto dell'industria - **I governi e gli interlocutori politici orientano il mercato.**
- Corea del Sud, Giappone, EU, USA e Cina definiranno il potenziale dei mercati futuri.
- La convergenza globale sull'incentivazione delle auto elettriche agisce nelle differenti aree su:
  - Protezione del **clima** e riduzione delle emissioni.
  - Riduzione della dipendenza da **combustibili fossili**.
  - Cambiamento dello **sviluppo industriale**.

# MOBILITÀ DEL FUTURO. I VEICOLI ELETTRICI RAGGIUNGERANNO UNA QUOTA RILEVANTE DEL MERCATO IN FUTURO.

- I motori a combustione interna continueranno a crescere fino al 2020 - 30.
- La percentuale di elettrificazione sale costantemente.
- Nel 2020, la percentuale di vetture elettriche vendute sul mercato sarà circa del 5 -15 %.

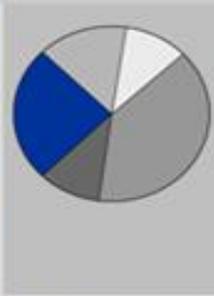


Source: United Nations, Global Insight, Credit Suisse, BMW calculations.

# BMW GROUP: LA MOBILITÀ DEL FUTURO. DA OGGI ALLE VETTURE ELETTRICHE – PROJECT i.



Utilizzo di energie rinnovabili.



Potenziale di Marketing



Scenari di utilizzo



Stili di utilizzo reali



Accettazione



Necessità di infrastrutture



Punti di forza e debolezze



MINI E



BMW Concept ActiveE



BMW i3 e i8

# BMW i. UN NUOVO SUB-BRAND.

**M**

**BMW**

**i**

**Performance - Thrilling  
Technology - Striking  
Experience - Unrivaled**

**Innovate Driving Pleasure.  
Focus on Aesthetics.  
Boost Joy.**

**Visionary Mobility.  
Inspiring Design.  
Next Premium.**

**JOY IS THE SPARK BETWEEN YOU  
AND THE ROAD.**

**YOU'LL FEEL THE AIRFLOW JUST LOOKING AT IT.**

**BMW i.  
BORN ELECTRIC.**

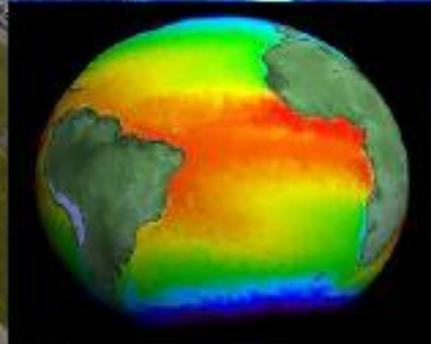
# BMW i. SOSTENIBILITÀ IN TUTTE LE FASI DI PROGETTO.



-70%  
water usage



-50%  
energy  
requirements



100%  
of the energy  
comes from  
renewable sources

# BMW i. UN PROGETTO INNOVATIVO IN UN NETWORK INTERNAZIONALE.

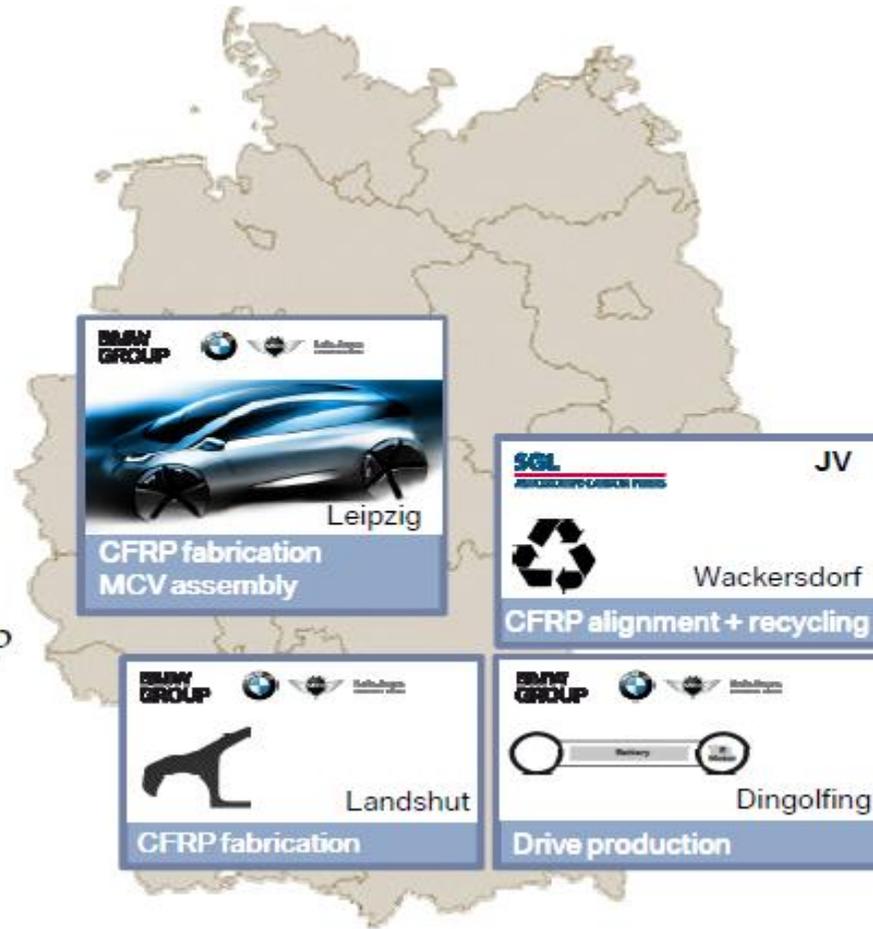
## PLANT NETWORK.



**SGL** **JV**  
Moses Lake,  
Washington State  
**Carbon fiber**

The BMW Group and the joint venture set up with the SGL Group are investing a total of €530 million in the project.

A total of over 1,000 jobs will be created as a result of the investment.



**BMW GROUP** **Leipzig**  
CFRP fabrication  
MCV assembly

**SGL** **JV**  
Wackersdorf  
CFRP alignment + recycling

**BMW GROUP** **Landshut**  
CFRP fabrication

**BMW GROUP** **Dingolfing**  
Drive production

# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LA STRATEGIA.

## Visionary Mobility.



- Alternative fuels.
- Lightweight construction.
- Aerodynamics.
- Mobility services.

## Inspiring Design.



- Expressive, progressive shapes and materials.
- Life-Drive-concept.
- Exterior and interior.
- CFRP and renewable resources.

## Next Premium.

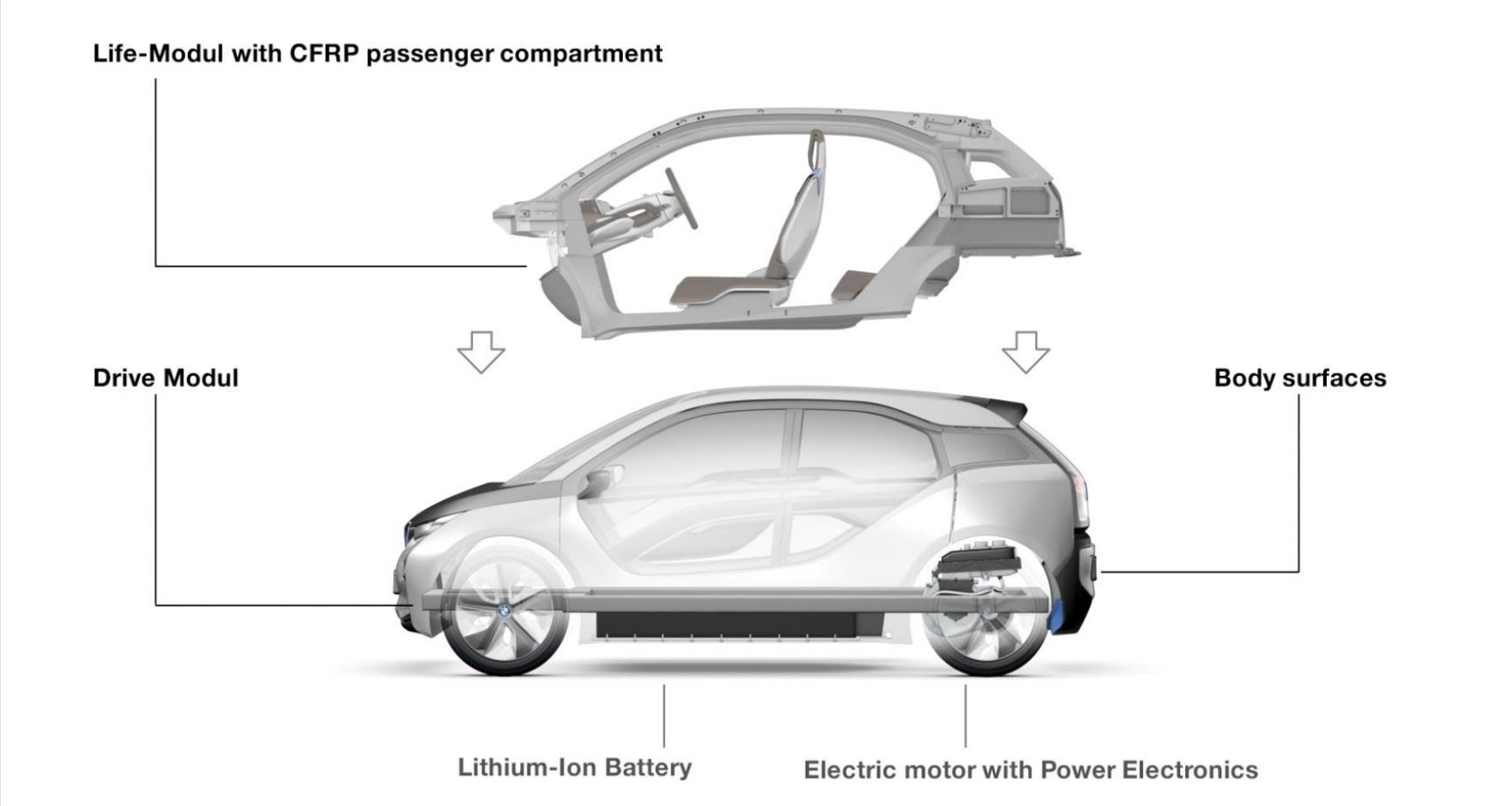


- Focus on a future oriented interpretation of premium and the associated attitude.
- Sustainable value chain.
- Persuasive e-commerce offers.

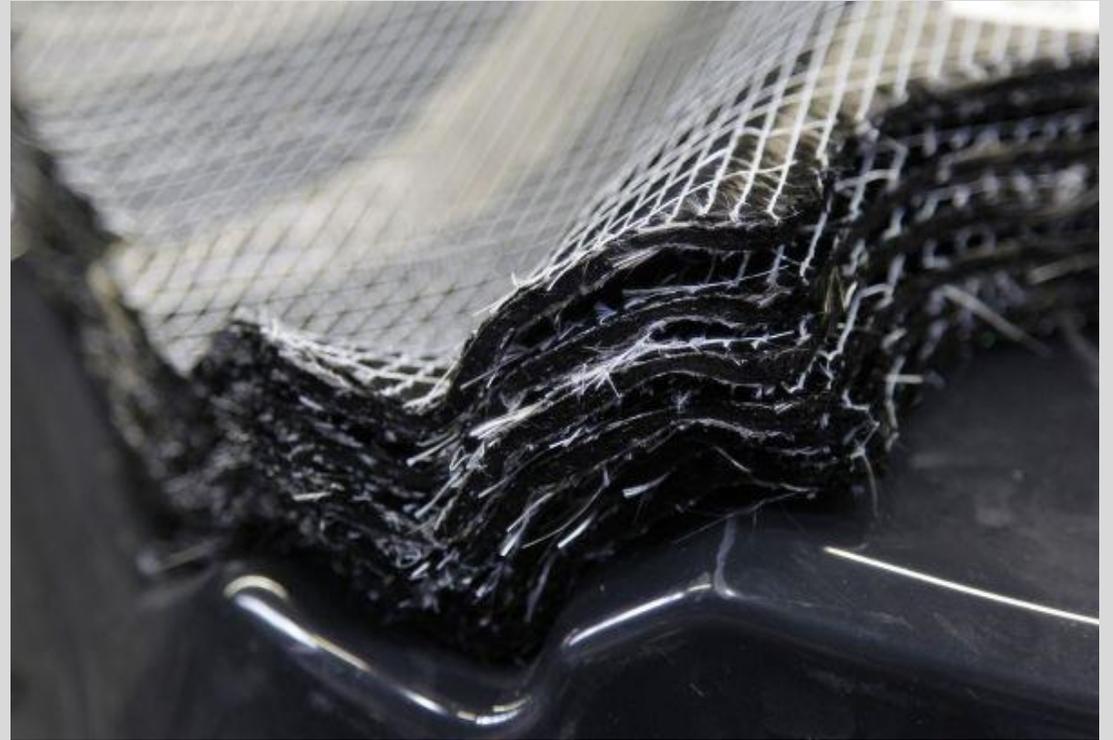
# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LA STRATEGIA.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LIFEDRIVE, UN NUOVO MODO DI FARE LE AUTOMOBILI.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. I MATERIALI: FIBRA DI CARBONIO.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. UNA DINAMICA IN STILE BMW.



# BMW I, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. I MATERIALI: ALLUMINIO.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LE PROPORZIONI: SBALZI CORTI E AGILITÀ.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LE PROPORZIONI: ABITABILITÀ.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LA REINTERPRETAZIONE DEL DOPPIO RENE.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. POSTERIORE CON AMPIE SUPERFICI VETRATE.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. PORTE A LIBRO, SENZA MONTANTE "B".



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. ERGONOMIA E POSIZIONE DI GUIDA RIALZATA.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. ERGONOMIA E POSIZIONE DI GUIDA RIALZATA.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. PELLE LAVORATA CON MATERIALI NATURALI.



# BMW i, IL DESIGN DELLE INFORMAZIONI. LA CONNESSIONE A SUPPORTO DELL'AUTO DEL FUTURO.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LA CURA DEI DETTAGLI.



# BMW i, LA MOBILITÀ SOSTENIBILE DEL FUTURO. LA PROSSIMA AUTO BMW i? LA BMW i8 NEL 2014.



# BMW i3 E BMW i3 EXTENDED RANGE. CARATTERISTICHE TECNICHE.

Modello	unità	i3	i3 Extended Range
<b>Cilindri</b>	n. e disp.	-	2 in linea
<b>Cilindrata</b>	cmc	-	647
<b>Potenza massima</b>	CV	170	170
<b>Potenza termica</b>	CV	-	34
<b>Coppia massima</b>	Nm	250	250
<b>Peso a vuoto</b>	kg	1.270	1.390
<b>Trasmissione</b>	tipo	CVT	CVT
<b>Velocità massima</b>	km/h	150	150
<b>Accelerazione 0-100 km/h</b>	sec.	7"2	7"9
<b>Consumo medio</b>	litri/100 km	0	0,6
<b>Emissioni CO<sub>2</sub></b>	g/km	0	13
<b>Autonomia</b>	km	130/160	240/300
<b>Prezzi chiavi in mano</b>	€	<b>36.499</b>	<b>41.137</b>